Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация

**«УРАЛЬСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Учебно-методическое пособие по выполнению обязательной контрольной работы для студентов заочного отделения по специальности «Право и организация социального обеспечения»

г. Екатеринбург

2014г.

|  |  |
| --- | --- |
| Одобрено цикловой комиссией  Экономических дисциплин | Составлено в соответствии с рабочей программой по дисциплине для специальности «Право и организация социального обеспечения» |
| Председатель цикловой комиссии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.П.Вялкова  10.09.2014г. | Директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.И. Овсянников  20.09.2014г. |

Составитель: **Лебенкова А.М**., преподаватель АН ПОО «Уральский промышленно- экономический техникум

**1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Методические указания по выполнению обязательной контрольной работы составлены в помощь студентам. Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, изучается «Право и организация социального обеспечения» Дисциплина изучает целый комплекс проблем, позволяя подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получить определенные знания по расчету вычислительных экономических показателей их работы, используемых для оценки социально – экономического назначения рыночной экономики в целом. Методические указания разработаны для реализации требований к минимуму содержания и уровню подготовки будущих выпускников.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности в соответствии с принятой методологией;

- оценивать эффективность использования основных ресурсов организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно- хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;

- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

- экономику социальной сферы и ее особенности.

В процессе обучения студентов возникает много проблем с точки зрения усвоения курса. За последнее время появилось много книг и учебных пособий по теоретическим основам экономики. Данные методические указания ознакомят студентов. как правильно разбираться в производственных ситуациях.

Дисциплина «Экономика организации» Вопросы

1. Организация (предприятие) в условиях рынка.
2. Организационно -правовые формы организаций (предприятий).
3. Производственная структура организации (предприятия).
4. Основной капитал и его роль в производстве.
5. Показатели движения и использования основных средств.
6. Оборотный капитал и его структура.
7. Показатели использования оборотных средств.
8. Капитальные вложения и их эффективность.
9. Показатели движения и использования трудовых ресурсов.
10. Формы и системы оплаты труда.

11. Показатели производительности труда.

12.Издержки производства и реализации продукции.

13. Структура затрат на производство продукции. Переменные и постоянные издержки.

14.Прибыль и рентабельность, методы их определения. 15.Структура балансовой прибыли организации. 16.Основы ценообразования и виды цен.

17.Основные показатели финансового состояния предприятия.

18.Планирование деятельности организации (предприятия)

19. Основные экономические показатели при оценке деятельности предприятия.

20.Организация на внешнем рынке.

**1.4.1 Методика расчета показателей дохода**

На практике различают четыре показателя дохода организации (предприятия): чистая выручка от реализации продукции, валовой доход, маржинальный доход и прочие доходы.

*Чистая выручка от реализации продукции характеризует общий доход организации (предприятия) от продажи продукции без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных платежей.*

*Валовой доход – это доход, полностью остающийся в распоряжении организации (предприятия) и его персонала.*

*Маржинальный доход – это чистый доход организации (предприятия).*

*Прочий доход – это доход, получаемый организацией от прочей деятельности, к которой относят: финансовую и внереализационную деятельность.*

В курсовой работе студент перед каждым расчетом должен привести понятие соответствующего показателя.

**Расчет чистой выручки от реализации продукции осуществляется по формуле:**

***Vр.ч = ∑ Qi х Pфi,***

где Qi – годовой объем продажи i – ого изделия, шт.;

Pфi - цена i-го изделия, р./шт.

Чистая выручка определяется отдельно по каждому изделию и суммируется по годам. Результаты расчета представляются в таблице 1.

**Примечание.** Здесь и во всех последующих таблицах расчеты ведутся по результатам работы организации за два следующих друг за другом года. В качестве примера приведены 2010 г. и 2011 г.

Графа «Итого» во всех последующих таблицах заполняется только по позициям, содержащим объемные (стоимостные) данные в целом по организации (предприятию) в расчете на год.

Для определения валового дохода необходимо предварительно произвести расчет годового фонда оплаты труда персонала и полной себестоимости годового объёма продаж.

Расчету годового фонда оплаты труда персонала предшествует определение фонда оплаты труда производственных рабочих.

**Годовой фонд оплаты труда производственных рабочих F пр.р. определяется по формуле:**

***Fпр.р =∑Pпр.рi × Qi,***

где Pпр.рi - заработная плата производственных рабочих по i-му изделию, р./шт.

**Годовой фонд оплаты труда персонала определяется по формуле:**

***Fп = Fпр.р × kд,***

kд – коэффициент, учитывающий соотношение фонда оплаты труда управленческого и обслуживающего персонала и фонда оплаты труда производственных рабочих (*в работе принимается равным 1.3*).

**Расчет полной себестоимости годового объема продаж проводится по формуле:**

***Vр.с =∑Cп i × Qi,***

где Спi – полная себестоимость i-го изделия, р./шт. (позиция 4 раздела 1 задания на курсовую работу, прил.2).

**Полная себестоимость годового объема продаж без фонда оплаты труда персонала рассчитывается по формуле:**

***Vр.с.ч = Vр.с – Fп***

**Валовой доход определяется по формуле:**

***Dв = Vр.ч – Vр.с.ч.***

**Расчету маржинального дохода** должно предшествовать определение годовых переменных расходов организации. Для их определения предварительно рассчитываются переменные расходы по каждому изделию как сумма затрат по статьям калькуляции «Сырьё, материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты», «Заработная плата производственных рабочих», «Отчисления на социальные нужды» и «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования»

**Величина годовых переменных расходов по i-у изделию С пер.гi определяется по формуле:**

***С пер.г = ∑Спер.i × Qвi,***

где Спер.i – переменные расходы на i-е изделие, р./шт. (итоговая позиция по конкретному изделию в соответствующем году табл.5);

Qвi – годовой объём выпуска i-го изделия (позиция 1 раздела 1 задания на курсовую работу, прил.2).

**Расчет маржинального дохода проводится по формуле:**

***Dм = Vр.ч – Cпер.г.***

Результаты расчета годового маржинального дохода приводятся в табл.7.

**1.4.2 Методика расчета показателей прибыли**

Прибыль – это абсолютный показатель, характеризующий финансовые результаты деятельности организации за определенный период времени, т.е прибыль – это показатель экономического эффекта.

Показатели прибыли рассматриваются с экономической и с бухгалтерской точек зрения. С экономической точки зрения различают два показателя прибыли - прибыль от реализации продукции и чистая прибыль.

Расчет прибыли от реализации продукции и чистой прибыли производится в таблице 9.

**Прибыль от реализации i-го изделия Pr.i определяется по формуле:**

***Pr.i = Pфi - C пi,***

где C пi – полная себестоимость i-го изделия, р./шт.

**Годовая прибыль от реализации i-го изделия определяется как:**

***Pr.г = ∑Pri × Qi.***

Годовая прибыль от реализации по организации в целом определяется как сумма прибыли по всем изделиям, т.е. как сумма данных граф 2, 3 и 4 позиции 5 по соответствующему году.

Налог на прибыль Nпр составляет 24% от годовой прибыли от реализации продукции. При этом делается допущение, что рассматриваемая организация не имеет льгот по налогу на прибыль.

**Чистая прибыль по изделиям, получаемая за год, определяется как:**

***Pr.ч = Pr.г – Nпр.***

Годовая чистая прибыль по организации определяется аналогично годовой прибыли от реализации.

С бухгалтерской точки зрения показатели прибыли включают валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистую прибыль и нераспределенную прибыль.

Эти показатели рассчитываются в целом по организации. Исходной информацией для расчета валовой прибыли являются: чистая выручка от реализации продукции (табл.1), полная себестоимость реализованной продукции без управленческих и коммерческих расходов. Для определения последнего показателя следует рассчитать сумму управленческих (общехозяйственных) и коммерческих расходов на годовой объем продаж. Прежде всего определяется сумма общехозяйственных и коммерческих расходов на одно изделие как сумма пунктов 4.6 и 4.7 раздела 1 задания на курсовую работу (прил.2).

**Величина общехозяйственных и коммерческих расходов на годовой объем продаж определяется по формуле:**

***З о.х.к. = ∑ З о.х.к.i × Qi,***

где З о.х.к.i – общехозяйственные и коммерческие расходы, входящие в i-е изделие, р./шт.

Годовые общехозяйственные и коммерческие расходы в целом по организации Z г. определяются как сумма данных граф 2, 3 и 4 по соответствующему году.

**Расчет показателей бухгалтерской прибыли проводится по формулам, приведенным в табл. 12.**

*Таблица 12*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель прибыли | Формула для расчета |
| 1. Валовая прибыль | Prв = Vр.ч – Vс |
| 2. Прибыль от продаж | Prпр. = Prв – Z г. |
| 3. Прибыль до налогообложения | Pr д.н. = Prпр + Dпр – Zпр |
| 4. Чистая прибыль | Prч = Pr д.н. (1-Сн.пр.) |
| 5.Нераспределённая прибыль | Prч.н.р. = Prч (1– Ср.ф.) |

***Условные обозначения***:

Vс – полная себестоимость годового объема продаж без общехозяйственных и коммерческих расходов (позиция 3 табл.11 по соответствующему году);

Z г. - годовые общехозяйственные и коммерческие расходы организации (позиция 3 графа 5 табл. 10 по соответствующему году);

Dпр. – годовые прочие доходы организации (итоговая позиция табл.8 по соответствующему году);

Zпр. – годовые прочие расходы организации (сумма позиций 5 и 11 раздела 2 задания на курсовую работу, прил. 2);

Cн.пр. – ставка налога на прибыль ( позиция 3 раздела 2 задания на курсовую работу, прил. 2);

Ср.ф. – ставка отчисления от чистой прибыли в резервные фонды организации (позиция 4 раздела 2 задания на курсовую работу, прил.2).

**1.4.3 Методика расчета показателей рентабельности**

Рентабельность – это относительный показатель, характеризующий экономическую эффективность деятельности организации. В числителе показателя рентабельности указывается результат деятельности (экономический эффект), а в знаменателе – величина используемого ресурса или затрат.

Расчету показателей рентабельности в курсовой работе должно предшествовать рассмотрение понятия рентабельности и сущности всех показателей рентабельности. Расчет показателей рентабельности производится в соответствии с формулами из табл. 14.

Расчет показателей рентабельности проводится на основе чистой прибыли (позиция 10 табл. 13 по соответствующему году) и данных о величине активов, основных средств, собственных средств, приведенных в разделе 2 задания на курсовую работу (позиции 7, 8, 10), прил.2. Величина производственных фондов определяется как сумма позиций 8 и 9 раздела 2 задания на курсовую работу, прил. 2. Рассчитанные показатели рентабельности занести в табл.

*Таблица 14*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Формула для расчета | Условные обозначения |
| 1. Рентабельность активов | Rа = (Prч / A)100 | A–активы организации, Prч – чистая прибыль |
| 2.Рентабельность производственных фондов | Rпр.ф. = (Prч / Fпр.) 100 | Fпр - производственные фонды организации |
| 3.Рентабельность основных средств | Rо.ф. = (Prч / F о.) 100 | Fо - основные средства организации |
| 4.Рентабельность собственных средств | R с.с. = (Prч / Sс.с.) 100 | Sс.с - собственные средства  организации |
| 5.Рентабельность реализации | Rр. = (Prч / Vр.ч.) 100 | Vр.ч. - чистая выручка от реализации продукции |
| 6.Рентабельность текущих затрат | Rт.з. = (Prч / Cр.) 100 | Ср - полная себестоимость  годового объёма продаж |
| 7.Устойчивый рост организации | Iу.р = (Prн.р. / Sс.с.) 100 | Prн.р. - нераспределенная прибыль организации, тыс.р. |

Приложение 1

**Рекомендуемая литература**

**Основные источники:**

**Нормативно – правовые акты**

1. Гражданский кодекс РФ

2. Налоговый кодекс РФ

3. Трудовой кодекс РФ

4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ

5. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ

6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ

7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ

8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ

**Учебники и учебные пособия**

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия – М.: Инфра М, 2010.
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А.. Экономика организации (предприятия). –М.: КНОРУС, 2012.

**Дополнительные источники:**

1. Арсенова Е.В., Крюкова О.Г. Справочное пособие в схемах по «Экономике организаций (предприятий)». – М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Лукина А.В. Маркетинг. – М.: Форум-ИНФРА-М, 2006.
3. Коноплев С.П. Экономика организаций (предприятий). - М.: Проспект, 2010.
4. Остапенко В.В. Финансы предприятий. – М.: ОМЕГА-Л, 2007.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2008.
6. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учеб. Для ср. спец. Учеб. Заведений.- М.: Экономистъ, 2009.
7. Финансовая (бухгалтерская) отчетность предприятия, первичные документы.
8. Тальминова П.В., Чернецова Е.В. Практикум по экономике организации (предприятия). – М.: Финансы и статистика, 2010.
9. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. – М.: Фин.академия при Правительстве РФ, 2010.
10. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов –на –Дону.: Феникс, 2010 .

**Интернет – ресурсы:**

1. [www.rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru/)
2. akdi.ru/ekonom
3. [www.ekonomy.gov.ru](http://www.ekonomy.gov.ru/)
4. [www.businesscom.biz/biblio/ebooks/economics/book.html](http://www.businesscom.biz/biblio/ebooks/economics/book.html)
5. [www.e-college.ru/xbooks/xbook010/book/index/index.html?part-005\*page.htm](http://www.e-college.ru/xbooks/xbook010/book/index/index.html?part-005*page.htm)
6. [www.inventech.ru/lib/predpr/](http://www.inventech.ru/lib/predpr/)
7. <http://exsolver.narod.ru/Books/Econenterpr/Safronov/index.html>

Практическая часть

**Задание 1**

Определить основные экономические показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант | | | | | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. Стоимость валовой продукции (тыс. руб.) | 17000 | 2800О | 16000 | 50000 | 2400 | 75000 | 28000 | 150000 | 80000 | 45000 |
| 2 Выручка от реализации продукции  (тыс.руб..) | 16000 | 25Э00 | 14000 | 35000 | 2000 | 60000 | 26000 | 14000 | 70000 | 40000 |
| 3. Себестоимость реализованной продукции (тыс. руб.) | 15000 | 24000 | 12000 | 28000 | 1900 | 50000 | 25500 | 12000 | 654D00 | 38000 |
| 4. Прибыль от реализации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Наличие ОПФ на начало года | 6000 | 4500 | 4000 | 15000 | 3000 | 25000 | 9000 | 3500 | 8500 | 8000 |
| Прибыло за год (тыс. руб.) | 1000 | 1500 | 1000 | 5000 | 500 | 18000 | 1000 | 1500 | 1500 | 1000 |
| Выбыло за год (тыс. руб.) | 2000 | 1000 | 500 | 8000 | 300 | 5000 | - | 1000 | - | - |
| Наличие на конец года (тыс. руб.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Оборотные активы - всего (тыс. руб.) | 4000 | 5200 | 4500 | 7000 | 1000 | 15000 | 10000 | 3000 | 18000 | 10000 |
| В т.ч.: запасы | 3000 | 3200 | 2700 | 2500 | 800 | 12000 | 8000 | 2000 | 12000 | 8000 |
| дебиторская задолженность | 500 | 1000 | 700 | 1500 | 100 | 2000 | 1500 | 800 | 5000 | 1500 |
| денежные средства | 150 | 500 | 1000 | 2000 | 50 | 500 | 500 | 200 | 1000 | 300 |
| прочие | 350 | 500 | 10 | 1000 | 50 | 500 | - | - | - | 200 |
| 7. Среднесписочное количество работников (человек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| отработано за год ч/дней | 3000 | 8400 | 6300 | 8000 | 4100 | 12180 | 6270 | 4000 | 9315 | 10250 |
| количество рабочих дней в году | 200 | 200 | 210 | 200 | 205 | 203 | 209 | 200 | 207 | 205 |

**Задание 2.**

Вариант 1

Провести анализ динамики валовой продукции. Исходные данные:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Факт, тыс. руб. | | Отклонение от предыдущего года | | Темп роста |
|  | Пред. год | Отчетный год | Тыс. руб. | %к валовой прибыли |  |
| 1. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) | 328 | 402 |  |  |  |
| 2. Прочие операционные доходы | 16 | 12 |  |  |  |
| 3. Прочие операционные расходы | 4 | 6 |  |  |  |
| 4. Прибыль (убытки) от фин.-хоз. деятельности |  |  |  |  |  |
| 5. Прочие внереализационные доходы | 8 | 12 |  |  |  |
| 6. Прочие внереализационные расходы | 6 | 17 |  |  |  |
| 7. Прибыль отчетного года |  |  |  |  |  |

Вариант 2

Провести анализ динамики основных результативных показателей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Фактически за | | Темп роста в % |
|  | Предыдущий год. | Отчетный год |  |
| 1. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) | 1295 | 1314 |  |
| 2. Себестоимость реализации продукции | 817 | 932 |  |
| 3. Прочие операционные доходы | 7 | 9 |  |
| 4. Прочие операционные расходы | 6 | 4 |  |
| 5. Внереализационные доходы | 11 | 13 |  |
| 6. Внереализационные расходы | 4 | 2 |  |
| 7. Прибыль отчетного года |  |  |  |
| 8. Налог на прибыль |  |  |  |
| 9. Чистая прибыль |  |  |  |

Вариант 3

Провести анализ себестоимости по элементам затрат

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Затраты | План | | Факт | | Размер  изменен  ий |
| Тыс. руб. | в% | Тыс. руб. | в% |
| 1. Транспортные расходы | 18 |  | 22 |  |  |
| 2. Расходы по оплате труда | 90 |  | 104 |  |  |
| 3. Расход сырья и материалов | 60 |  | 72 |  |  |
| 4. Амортизация основных средств | 9 |  | 6 |  |  |
| 5. Расходы по командировке | 8 |  | 10 |  |  |
| 6. Представительские расходы | 4 |  | 6 |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |
| Объем выпуска продукции | 360 |  | **410** |  |  |

Вариант 4

Норматив оборотных средств предприятия - 3300 тыс. руб., план реализации продукции - *ШШ* млн. руб.

Определите: А) коэффициент оборачиваемости оборотных средств Б) длительность одного оборота (дней)

Вариант 5

Провести анализ выпуска продукции в целом и по ассортименту.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Изделия | Объем производства продукции (тыс. руб.) | | | Отклонение планового | | Отклонения фактического выпуска продукции | | | |
| Прош лый год | Отчетный год | | выпуска от прошлого гола | | От плана | | От прошлого года | |
| План | Факт | Тыс. руб. | **%** | Тыс. руб. | **%** | Тыс. руб. | **%** |
| А | 31100 | 29900 | 28200 |  |  |  |  |  |  |
| В | 31000 | 33500 | 33100 |  |  |  |  |  |  |
| С | 19200 | 20100 | 22170 |  |  |  |  |  |  |
| Д | 16100 | 17000 | 19600 |  |  |  |  |  |  |
| Итог: |  | |  |  |  |  |  |  |  |

Вариант 6

Провести анализ производственного потенциала предприятия

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | На начало года | | На конец года | | Отклонение (+, -) | | Темп роста |
| 1. Нематериальные активы | Тыс. руб. | % | Тыс. руб. | % | Тыс. руб. | % |  |
| 2. Основные  средства | 254 |  | 306 |  |  |  |  |
| 3.Производственные запасы | 867 |  | 915 |  |  |  |  |
| 4. Незавершенное производство | 42 |  | 36 |  |  |  |  |
| Итого производственный капитал |  |  |  |  |  |  |  |

Вариант 7

Н а предприятии стоимость основных средств составила

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа основных средств | Среднегодовая стоимость, тыс. руб. | | Структура, % | |
| Начало года | Конец года | Начало года | Конец года |
| Здания и сооружения | 15000 | 25000 |  |  |
| Передаточные устройства | 800 | 1200 |  |  |
| Силовые машины | 2300 | 3100 |  |  |
| Рабочие машины | 44200 | 50000 |  |  |
| Транспортные средства | 540 | 1100 |  |  |

С делать краткие выводы о структурных изменениях и динамики в целом

Вариант 8

Определить» прибыль от реализации продукции и балансовую прибыль предприятия на основании следующих данных:

• машиностроительный завод изготовил и продал 25000 деталей по цене 12,1 тыс. руб. за одну деталь

• себестоимость одной детали - 10,3 тыс. руб.;

• доходы предприятия от сдачи имущества в аренду - 11000 тыс. руб.;

• доходы предприятия от долевого участия в деятельности другого предприятия – 13000 тыс.рублей

• внереализационные расходы - 2000 тыс. руб.

На основании расчетных данных определить структуру балансовой прибыли.

Вариант 9

Провести анализ дебиторской задолженности , сделать выводы и наметить мероприятия по снижению дебиторской задолженности.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Состав дебиторской задолженности | На начало года | | На конец года | | Отклоне­ние (+, -) |
| Тыс. руб. | **%** | Тыс. руб. | **%** |  |
| 1. Расчеты с покупателям заказчиками | 12 |  | 8 |  |  |
| 2. Расчеты с поставщиками и подряд чиками | 14 |  |  | 16 |  |
| 3.Расчёты с бюджетами | 2 |  |  | 1 |  |
| 4Прочие дебиторы | 28 |  |  | 32 |  |
| 5.Расчёты с подотчетными лицами | 6 |  |  | 9 |  |
| Итого |  |  |  |  |  |

Вариант 10

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течении года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел. Поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.Объем произведенной продукции -720 млн.руб.

1. Определите коэффициент выбытия кадров (%)
2. Коэффициент текучести кадров(%)
3. Производительность труда